

# KAPITAŁ SPOŁECZNY

Tomasz A. Winiarczyk



# kapitał

- termin z dziedziny ekonomii i finansów oznaczający zasoby trwałe (majątek, środki, aktywa) służące rozpoczęciu lub kontynuacji działalności gospodarczej
  - może występować w trzech formach:
    - finansowej, rzeczowej (nieruchomości i rzeczy ruchome), niematerialnej (prawa, know-how)
- w szerokim kontekście kapitał to „samopomnażająca się” wartość

# kapitał ludzki

- ❑ obejmuje połączenie wielu czynników społecznych, kształcenia (edukacji), talentów indywidualnych, efektywność pracy itp.
- ❑ ucieleśniona w ludziach wiedza i umiejętności, dzięki którym przedsiębiorstwo może uzyskać przewagę konkurencyjną

# kapitał społeczny

- ❑ kapitał (jako element procesu produkcji i życia w zorganizowanym społeczeństwie), którego wartość opiera się na wzajemnych relacjach społecznych i zaufaniu jednostek, które dzięki niemu mogą osiągać więcej korzyści (z ekonomicznego i społecznego punktu widzenia)
- ❑ kapitałem ludzkim wzbogacony o relacje i współpracę

# kapitał społeczny – elementy

- ogół stosunków międzyludzkich wynikających ze skłonności do nawiązywania relacji społecznych
- wartości i normy społeczne
- empatia i zaufanie
- dobrowolne tworzenie wspólnot oraz organizacji i podejmowanie w ich ramach wspólnych działań
- intelekt i wiedza

# kapitały

## LUDZKI

- dotyczy jednostek
- obejmuje cechy, umiejętności i wiedzę jednostek
- dotyczy ekonomicznych zachowań jednostki w celu np. nabywania wiedzy i umiejętności w celu zwiększenia dochodów i wydajności własnej pracy
- jego rozwój wymaga inwestycji w wiedzę i umiejętności jednostki

## SPOŁECZNY

- dotyczy grup społecznych
- obejmuje relacje międzyludzkie
- dotyczy sieci powiązań istniejących w społeczeństwie oraz norm, które je regulują
- jego rozwój wymaga spójności grupy i jej sukcesu ekonomicznego, co z kolei opiera się na wzajemnym zaufaniu między członkami grupy

# kapitał polityczny

- ❑ szczególna postać kapitału społecznego
- ❑ zdolność jednostki/grupy do wpływania na decyzje polityczne
- ❑ polega na gromadzeniu zasobów i władzy budowanej poprzez relacje, zaufanie, dobrą wolę i wpływy między politykami lub partiami a innymi zainteresowanymi stronami, takimi jak wyborcy
- ❑ bywa używany do mobilizowania wyborców, przeprowadzania reform politycznych lub osiągnięcia innych celów politycznych

# KONCEPCJE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO

## □ PIERRE BOURDIEU:

- kapitał społeczny to zbiór rzeczywistych i potencjalnych zasobów, jakie związane są z posiadaniem trwałej sieci mniej lub bardziej zinstytucjonalizowanych związków wspartych na wzajemnej znajomości i uznaniu lub z członkostwem w grupie, która dostarcza każdemu ze swych członków wsparcia w postaci kapitału posiadanego przez kolektyw wiarygodności
- kapitał społeczny jako zasób jednostki a nie zbiorowości
- jednostka zyskuje w sieci dostęp do kapitału posiadanego przez ogół powiązanych zaufaniem
- sukces jednostki to wypadkowa własnej determinacji oraz dóbr i kontaktów posiadanych przez przynależność do odpowiedniej grupy



# KONCEPCJE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO

## □ JAMES COLEMAN:

- kapitał społeczny to zdolność ludzi do współpracy między sobą zarówno w obrębie grupy, jak i organizacji, co ma na celu realizację wspólnych interesów i ułatwia wspólne działanie, podnosząc jego efektywność
- wszystko to odbywa się w ramach struktury społecznej, w ramach której racjonalnie działający aktorzy podejmują działania zgodne z panującymi normami, zasadami i obowiązkami, mając wobec siebie wzajemne oczekiwania i zobowiązania (również do pomocy innym), oraz tworząc przepływ informacji
- ważną rolę w procesie tworzenia kapitału społecznego odgrywa rodzina

# KONCEPCJE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO

## □ ROBERT PUTNAM:

- na kapitał społeczny składają się trzy główne elementy:
  - zaufanie (ułatwiające międzyludzką współpracę i wspomagające koordynację działań),
  - normy wzajemności ("dawać i brać", rozwiązywanie dylematów)
  - sieci obywatelskiego zaangażowania (rodzące społeczne zaufanie i wspomnianą normę wzajemności)

# KONCEPCJE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO

## □ FRANCIS FUKUYAMA:

- kapitał społeczny to nieformalne wartości i normy etyczne, wspólne dla członków danej grupy, które umożliwiają wzajemne współdziałanie
- kluczem umożliwiającym zwiększenie wydajności funkcjonowania grupy jest (stopniowo wzrastające) wzajemne zaufanie
- kapitał społeczny jest tworzony już od poziomu rodziny, przez grupy społeczne po instytucje, przy współdziałaniu tradycji, kultury, historii, religii, zwyczajów, a także działań rynkowych

# RODZAJE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO

## □ kapitał stowarzyszeniowy

- obejmuje uczestnictwo jednostek w działaniach grup zorganizowanych, formalnych, które realizują cele zbiorowe, społecznie użyteczne

## □ kapitał nieformalny

- obejmuje uczestnictwo jednostek we wspólnotach towarzysko-sąsiedzkich oraz rodzinnych

# RODZAJE KAPITAŁU SPOŁECZNEGO

- ❑ **kapitał wiążący** – cechuje się zamkniętymi stosunkami międzyludzkimi, jest charakterystyczny dla mocnych więzi społecznych (rodzina, grupa etniczna) lub grupy ekskluzywnych, gdzie trzeba spełniać określone kryteria; zakłada maksymalne zacieśnienie relacji łączących dane osoby przy izolacji od otoczenia społecznego
- ❑ **kapitał pomostowy** – odznacza się większym dystansem w stosunkach międzyludzkich, występuje w przypadku więzi słabszych, lecz przecinających się (np. znajomości, związki biznesowe); odnosi się do kontaktów między członkami różnych grup; sprzyja tworzeniu się nowych relacji oraz społeczności skupiających ludzi z różnych środowisk
- ❑ **kapitał podległościowy (łączący)** – obejmuje relacje pomiędzy ludźmi posiadającymi władzę na różnych jej poziomach (relacje pionowe)

# funkcje kapitału społecznego

## ❑ EKONOMICZNA:

- Przyczynianie się do wzrostu gospodarczego, a tym samym do wzrostu dobrobytu
- Redukowanie niepewności w życiu społecznym i gospodarczym, a tym samym stwarzanie dobrych warunków dla inwestycji gospodarczych.
- Zmniejszanie wydatków obywateli na ochronę własnych dóbr (wynikające z zaufania społecznego), co pozwala przeznaczyć zaoszczędzone środki na inwestycje i zwiększa aktywność gospodarczą.

## ❑ SPOŁECZNA:

- Przekazywanie wiedzy i doświadczeń innym, w szczególności kolejnym pokoleniom.
- Podtrzymywanie norm społecznych i moralnych, a tym samym utrwalanie cenionych powszechnie wartości i postaw oraz porządku społecznego.
- Przygotowywanie do życia w społeczeństwie i państwie.

## ❑ KULTURALNA:

- Rozwijanie umiejętności funkcjonowania w kulturze i posługiwania się dziedzictwem kulturowym.
- Przekazywanie wzorców i norm kulturowych.
- Kształcenie kompetencji niezbędnych do właściwego odczytywania i interpretowania kodów kulturowych.

# jak kapitał społeczny poprawia nasze działania

- ❑ **ułatwia przepływ informacji:** pozwala na rozprzestrzenianie się informacji o istniejących innowacjach i wynikających z nich korzyściach lub możliwościach, a także skraca czas przepływu informacji
- ❑ **pozwala wywierać wpływ na inne osoby:** dotyczy to m.in. osób na wysokich stanowiskach; dobrym przykładem jest szef oddziału innowacyjnej firmy telekomunikacyjnej, który nieprzychylnie patrzy na pracowników korzystających służbowo z urządzeń konkurencji
- ❑ **służy jako społeczne referencje (punkty odniesienia):** dużą rolę w rozprzestrzeleniu się innowacji stanowią nasi znajomi, idole lub rodzina; jeżeli w naszym otoczeniu dużą popularnością cieszy się np. nowy, innowacyjny model laptopa, istnieje większa szansa, że właśnie na niego zwrócimy uwagę, gdy będziemy rozważać zakup własnego sprzętu
- ❑ **tworzy wzmocnienia:** kapitał społeczny to również wsparcie społeczne, wspólne interesy i poczucie przynależności do tej samej grupy

# kapitał społeczny a rozwój państwa

- ❑ **Budowanie kapitału społecznego wpływa na rozwój gospodarczy kraju.**
- ❑ **Gospodarka i społeczeństwo działają jak naczynia połączone i żeby naprawdę się rozwijać, musimy o te naczynia dbać równolegle i z taką samą skutecznością.**



# kształtowanie kapitału społecznego

- ❑ wykształcenie i poziom edukacji
- ❑ wyrównywanie szans wszystkich grup społecznych
- ❑ ułatwianie dostępu różnym grupom społecznym
- ❑ uwrażliwianie na ważne tematy
- ❑ dbałość o środowisko i ekologię
- ❑ przemyślana reakcja na sytuacje, których nie sposób przewidzieć

# budowanie kapitału społecznego

## ❑ Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego (współdziałanie, kultura, kreatywność) 2030

- OBSZAR 1: WSPÓŁDZIAŁANIE – SPOŁECZEŃSTWO OBYWATELSKIE
  - Kluczowe bariery rozwoju organizacji społeczeństwa obywatelskiego
  - Niewykorzystany potencjał wolontariatu
  - Konieczność pełniejszego wykorzystania potencjału ekonomii społecznej i solidarnej
  - Społeczny wymiar sportu, nauki i edukacji
- OBSZAR 2: KULTURA – TOŻSAMOŚĆ I POSTAWY OBYWATELSKIE
  - Niewystarczający poziom czytelnictwa wśród Polaków oraz niewykorzystany potencjał i ważna rola bibliotek publicznych
  - Niska jakość oferty artystycznej dla najmłodszych oraz deficyty kompetencji kulturalnych
  - Zły stan zabytków oraz niewykorzystany potencjał szlaków kulturowych
  - Niewystarczający poziom wykorzystania potencjału rozwojowego podmiotów działających w obszarze kultury oraz szkół artystycznych
  - Niewystarczający poziom ochrony zbiorów wchodzących w skład narodowego zasobu bibliotecznego
  - Braki w infrastrukturze archiwów państwowych oraz ich rola w procesach zarządzania dokumentacją elektroniczną w administracji publicznej
  - Brak spójnej i aktualnej krajowej koncepcji rozwoju cyfrowych zasobów kultury
  - Rosnący potencjał muzeów w zakresie budowania kapitału społecznego
  - Braki w obszarze budowania wyrazistego, spójnego i atrakcyjnego wizerunku Polski za granicą
- DIAGNOZA DLA OBSZARU 3: KREATYWNOŚĆ – POTENCJAŁ KULTUROWY I KREATYWNY
  - Charakterystyka sektorów kultury i kreatywnych
  - Rola sektorów kultury i kreatywnych
  - Wyzwania i bariery rozwojowe dla branż kreatywnych

# budowanie kapitału społecznego

- ❑ **Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego (współdziałanie, kultura, kreatywność) 2030**
  - CEL SZCZEGÓŁOWY 1. ZWIĘKSZENIE ZAANGAŻOWANIA OBYWATELI W ŻYCIE PUBLICZNE
    - 1.1. Usprawnienie mechanizmów wspierania i współpracy instytucji publicznych z obywatelami
    - 1.2. Rozwój i wzmocnienie zorganizowanych form aktywności obywatelskiej
  - CEL SZCZEGÓŁOWY 2. WZMACNIANIE ROLI KULTURY W BUDOWANIU TOŻSAMOŚCI I POSTAW OBYWATELSKICH
    - 2.1. Tworzenie warunków oraz budowanie kompetencji dla wzmocnienia uczestnictwa w kulturze
    - 2.2. Ochrona dziedzictwa kulturowego oraz gromadzenie i zachowywanie dóbr kultury
    - 2.3. Digitalizacja, cyfrowa rekonstrukcja i udostępnianie dóbr kultury
    - 2.4. Umacnianie tożsamości i postaw obywatelskich przez kulturę
    - 2.5. Wzmocnienie promocji kultury polskiej za granicą
  - CEL SZCZEGÓŁOWY 3. WZMOCNIENIE ROZWOJU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO KRAJU PRZEZ SEKTORY KULTURY I KREATYWNE
    - 3.1. Wzrost udziału sektorów kreatywnych w rozwoju gospodarczym kraju
    - 3.2. Rozwój kompetencji zawodowych na potrzeby branż kreatywnych
    - 3.3. Wzmocnienie potencjału kreatywnego społeczeństwa

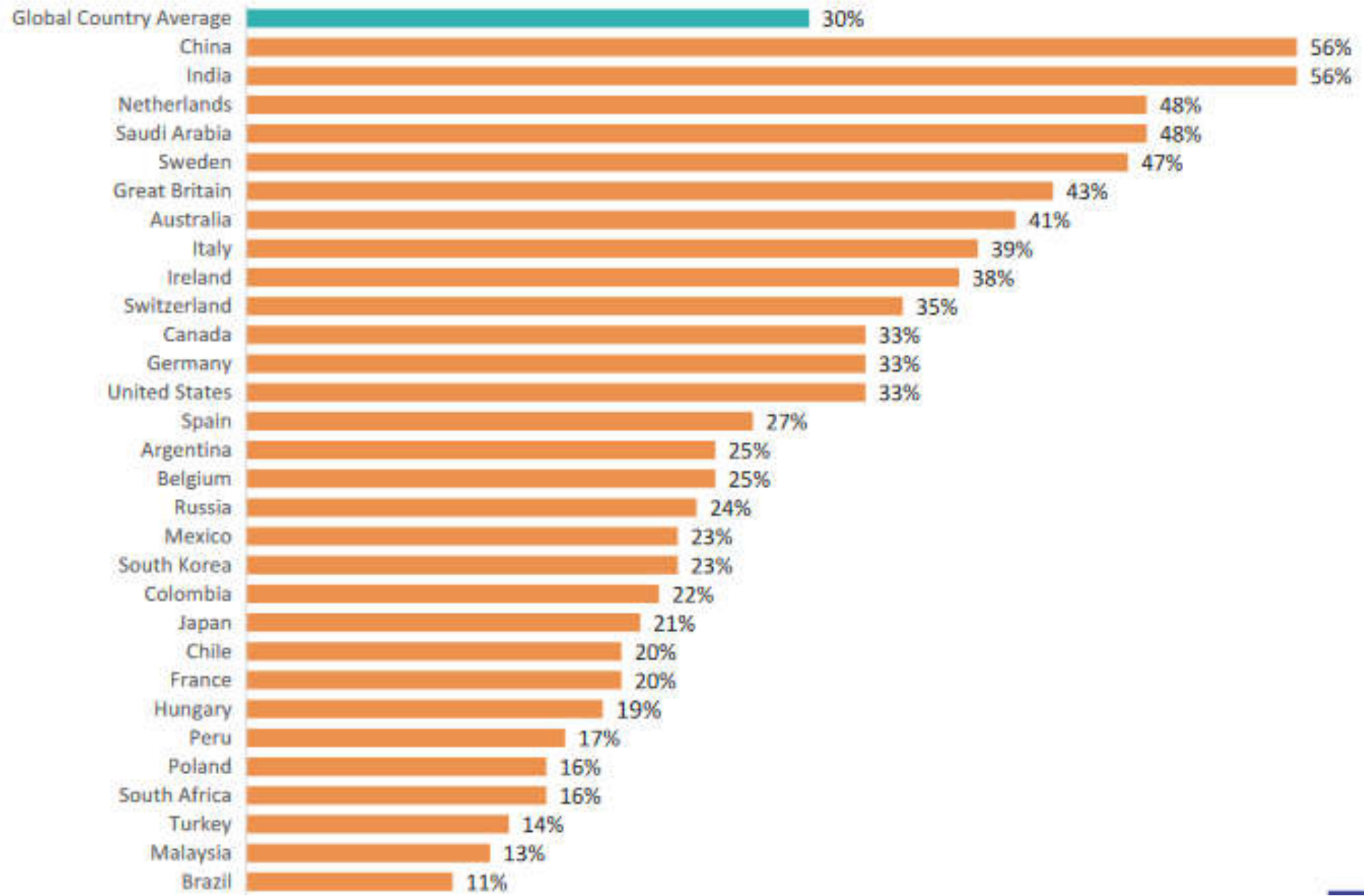
# elementy kapitału społecznego a rozwój

| Element kapitału społecznego                             | Co obejmuje?  | Jak wpływa na rozwój?  |
|--|---|--|
| <b>Kapitał wiedzy</b>                                    | Jest efektem procesu uczenia się – to zbiór informacji posiadanych przez poszczególne jednostki lub suma wiedzy wszystkich członków danej grupy społecznej              | Kwalifikacje i kompetencje zawodowe jednostki są uzależnione od poziomu jej specjalistycznej wiedzy, który przekłada się na jej pozycje na rynku pracy.  |
| <b>Kapitał intelektualny</b>                             | To zdolność jednostek lub grup społecznych do praktycznego wykorzystania posiadanej wiedzy, np. w ramach nowych rozwiązań technologicznych lub organizacyjnych.         | Innowacje naukowe, technologiczne i organizacyjne podnoszą standard życia w społeczeństwie – pozytywnie wpływ na zdrowie i komfort jego członków.  |
| <b>Proces zarządzania wiedzą</b>                         | Obejmuje wszystkie działania, których celem jest gromadzenie, rozpowszechnianie bądź praktyczne wykorzystanie wiedzy.   | W ramach tego procesu powstają nowoczesne kierunki studiów, są przyznawane granty i stypendia dla naukowców pracujących nad innowacyjnymi rozwiązaniami, a także są finansowane instytucje badawcze i szkoły wyższe. |
| <b>Kapitał relacyjny</b>                                 | To całokształt relacji w danej grupie społecznej lub organizacji – wynikają one z umiejętności budowania przez ludzi sieci społecznej, czyli trwałych i bliskich więzi. | Sprzyja tworzeniu zespołów badawczych, zakładaniu przedsiębiorstw, uruchamianiu start-upów oraz rozwijaniu międzynarodowej współpracy naukowo-badawczej.   |
| <b>Nomy i wartości społeczne: moralne bądź kulturowe</b> | To reguły określające, co jest dobre i złe, pożądane i niepożądane, słuszne i niesłuszne, właściwe i niewłaściwe.   | Podstawowe wartości takie jak zdrowe czy środowisko, wyznaczają kierunki rozwoju społeczeństwa, a wspólne wartości ułatwiają współpracę między poszczególnymi jednostkami.   |
| <b>Empatia</b>   | Obejmuje umiejętności rozpoznawania i rozumienia emocji innych członków grupy społecznej bądź organizacji.  | Umożliwia skuteczniejsze identyfikowanie potrzeb jednostek i zbiorowości oraz rozwiązywanie problemów społecznych.   |
| <b>Wzajemne zaufanie</b>                                 | Oznacza wiarę lub pewność, że członkowie danej grupy czy organizacji w określonych sytuacjach zachowają się zgodnie z oczekiwaniami.                                    | Zaufanie umożliwia skuteczne działanie zespołowe oraz efektywny podział pracy pomiędzy poszczególnymi jednostkami.   |
| <b>Zaangażowanie w życie społeczne</b>                   | Wynika ze skłonności jednostek do podejmowania wspólnych działań w ramach grupy społecznej, organizacji lub społeczeństwa.  | Zaangażowanie jednostek grup w pracę na rzecz dobra wspólnego sprzyja rozwojowi osobistemu oraz ogólnemu postępowi społecznemu naukowo-technicznemu.   |

# zaufanie w społeczeństwie

- ❑ zaufanie to wiedza lub wiara, że jego działania, przyszły stan lub własności okażą się zgodne z naszym życzeniem
- ❑ podstawa społecznego kapitału rozwojowego – czyli zdolności ludzi do ufania sobie we wszystkich wymiarach życia – począwszy od zaufania między jednostkami po zaufanie obywateli do infrastruktury instytucjonalnej państwa

# zaufanie do innych ludzie na świecie – badanie IPSOS (marzec 2022)



# wnioski z badania IPSOS (marzec 2022) dot. zaufania

- ❑ Na całym świecie zaufanie międzyludzkie jest bardziej rozpowszechnione wśród dorosłych.
- ❑ W większości krajów mężczyźni są bardziej ufni wobec innych ludzi niż kobiety.
- ❑ Ludzie z wyższym wykształceniem są bardziej ufni niż ci bez.
- ❑ W większości krajów rozpowszechnienie zaufania międzyludzkiego wzrasta wraz z dochodami gospodarstwa domowego.
- ❑ W większości krajów dorosłe osoby będące w związkach małżeńskich są bardziej ufne w stosunku do innych osób niż osoby niebędące w związku małżeńskim.
- ❑ W skali globalnej skłonność do zaufania innym jest większa wśród osób podejmujących decyzje biznesowe, z wyższym wykształceniem, zamożnych, żonatych, starszych i mężczyzn.

# pomiar kapitału społecznego

- ❑ Robert Putnam skonstruował *Social Capital Index*, na który składa się 14 wskaźników podzielonych na pięć głównych sekcji:
  1. Życie społeczne:
    1. Liczba organizacji non-profit na 1000 mieszkańców.
    2. Występowanie w roli przedstawiciela jakiegoś stowarzyszenia lub organizacji w ostatnim roku.
    3. Bycie członkiem zarządu jakiejś lokalnej organizacji w ostatnim roku.
    4. Przeciętna liczba obecności na zebraniach stowarzyszenia w ostatnim roku.
    5. Przeciętna liczba grup, których jest się członkiem.
  2. Zaangażowanie w sprawy publiczne:
    1. Udział w wyborach prezydenckich.
    2. Obecność w ostatnim roku na jakimś publicznym zebraniu w mieście lub szkole.
  3. Wolontariat:
    1. Liczba obywatelskich i społecznych organizacji na 1000 mieszkańców.
    2. Przeciętna liczba razy podejmowania pracy na rzecz wspólnoty, środowiska w ostatnim roku.
    3. Przeciętna liczba razy bycia wolontariuszem w ostatnim roku.
  4. Nieformalne zaangażowanie społeczne:
    1. Zgoda ze stwierdzeniem: spędzam dużo czasu, odwiedzając przyjaciół.
    2. Przeciętna liczba razy podejmowania gości w ostatnim roku.
  5. Mierniki zaufania:
    1. Zgoda ze stwierdzeniem: większości ludzi można ufać.
    2. Zgoda ze stwierdzeniem: większość ludzi jest uczciwych.



# analiza SWOT kapitału społecznego w Polsce

