

# REKLAMA A NIEKTÓRE ZAWODY



299

## USTAWA z dnia 26 maja 1982 r. Prawo o advokaturze

Art. 80. Adwokaci i aplikanci adwokaccy podlegają odpowiedzialności dyscyplinarnej za postępowanie sprzeczne z prawem, zasadami etyki lub godności zawodu bądź za naruszenie swych obowiązków zawodowych, a adwokaci również za niespełnienie obowiązku zawarcia umowy ubezpieczenia, o którym mowa w art. 8a ust. 1, zgodnie z przepisami wydanymi na podstawie art. 8b.

300

## Zbiór Zasad Etyki Adwokackiej i Godności Zawodu (Kodeks Etyki Adwokackiej)

§ 23. Adwokata obowiązuje zakaz korzystania z reklamy, jak również zakaz pozyskiwania klientów w sposób sprzeczny z godnością zawodu oraz współpracy z podmiotami pozyskującymi klientów z naruszeniem prawa lub zasad współżycia społecznego.

301

## Zbiór Zasad Etyki Adwokackiej i Godności Zawodu (Kodeks Etyki Adwokackiej)

§ 23a. 2. Adwokat może informować o świadczonej pomocy prawnej w sposób zgodny z regułami niniejszego „Zbioru” poprzez:

- a) umieszczanie informacji na dokumentach firmowych;
- b) oferty w postępowaniu o charakterze przetargu lub konkursu oraz oferty złożone na wyraźne życzenie potencjalnego klienta. W ofertach tych dozwolone jest podawanie informacji o działalności zawodowej adwokata, które mogą mieć znaczenie przy ocenie tej oferty;
- c) zamieszczanie informacji prasowych bezpośrednio związanych z pomocą prawną według zasad opracowanych przez Naczelną Radę Adwokacką, a zawierających dane wymienione w ust. 3 lit. od „a” do „i” niniejszego paragrafu;
- d) zamieszczanie wpisów w książkach adresowych i telefonicznych;
- e) przesyłanie informacji za pomocą elektronicznych środków komunikacji na wyraźne życzenie potencjalnego klienta;
- f) umieszczanie informacji na stronach internetowych oraz umieszczanie danych o tej stronie w katalogach i wyszukiwarkach;
- g) stosowne oznaczanie siedziby kancelarii;
- h) wydawanie broszur lub informatorów.

302

# Zbiór Zasad Etyki Adwokackiej i Godności Zawodu (Kodeks Etyki Adwokackiej)

§ 23a. 3. Informacje mogą zawierać:

- a) znak towarowy lub graficzny kancelarii lub spółki;
- b) nazwę i adres kancelarii oraz imię i nazwisko adwokata, numery środków łączności, adres e-mailowy oraz nazwę strony internetowej;
- c) listę wspólników spółki, w której adwokat jest wspólnikiem wraz ze wskazaniem, który ze wspólników jest adwokatem, a jeśli w spółce powołane są osoby zarządzające – ich nazwiska wraz ze wskazaniem pełnionych funkcji;
- d) listę osób stale współpracujących z kancelarią lub spółką;
- e) tytuł lub stopień naukowy adwokata;
- f) dane na temat rodzaju i zakresu świadczonej przez adwokata pomocy prawnej, ze wskazaniem preferowanych dziedzin prawa oraz współpracy z kancelariami zagranicznymi;
- g) dane o możliwości świadczenia pomocy prawnej w obcych językach;
- h) podanie roku założenia kancelarii lub spółki oraz daty rozpoczęcia działalności;
- i) przynależność do określonej izby adwokackiej;
- j) wykaz publikacji adwokata;
- k) zamieszczenie informacji o posiadanych kwalifikacjach innych niż prawnicze;
- l) wizerunek adwokata;
- m) wyłącznie na życzenie klienta lub w ofercie skierowanej do potencjalnego klienta – oświadczenie na temat stawek wynagrodzeń i metod ich obliczania;
- n) wyłącznie na życzenie klienta lub w ofercie skierowanej do potencjalnego klienta – wysokość 303 ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej.

## Kodeks Etyki Radcy Prawnego

### □ Art. 32.

Zakazane jest informowanie sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszające godność zawodu radcy prawnego, a w szczególności:

- 1) niezgodne z rzeczywistością lub wprowadzające w błąd;
- 2) naruszające tajemnicę zawodową;
- 3) ograniczające klientowi swobodę wyboru, polegające na powoływaniu się na osobiste wpływy lub znajomości, wykorzystywaniu łatwości lub przymusowego położenia, nadużyciu zaufania, wywieraniu presji, udzielaniu nierzetelnych obietnic lub gwarancji;
- 4) narzucające się, w szczególności poprzez naruszenie sfery prywatności;
- 5) zawierające bezpośrednio porównywanie jakości czynności zawodowych z czynnościami innych, możliwych do identyfikacji osób;
- 6) zawierające wykaz klientów lub dane umożliwiające ich identyfikację – o ile nie wyrazili na to zgody; radca prawny nie może jednak informować o klientach oraz o prowadzonych w ich imieniu sprawach karnych, karnych skarbowych, o wykroczenia, rodzinnych i opiekuńczych.

# Kodeks Etyki Radcy Prawnego

## □ Art. 33.

1. Pozyskiwaniem klientów jest, bez względu na formę i środki techniczne, każde działanie radcy prawnego będące bezpośrednią propozycją zawarcia umowy z konkretnym klientem.
2. Radca prawny może pozyskiwać klientów w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami i z poszanowaniem godności zawodu.

305

## **UCHWAŁA Nr 19 z późniejszymi zmianami Krajowej Rady Notarialnej z dnia 12 grudnia 1997 r. Kodeks Etyki Zawodowej Notariusza**

§ 27. Do działań nieuczciwej konkurencji zalicza się również uprawianie reklamy osobistej, w jakiegokolwiek postaci.

306

## **UCHWAŁA Nr 29I11NI NACZELNEJ RADY LEKARSKIEJ z dnia 16 grudnia 2011 r. ws. szczegółowych zasady podawania do publicznej wiadomości informacji o udzielaniu przez lekarzy i lekarzy dentystów świadczeń zdrowotnych**

- zakaz reklamy
- informacje przez:
  - tablice,
  - ogłoszenia prasowe,
  - informacje w książkach telefonicznych i informatorach usług medycznych,
  - informacje na stronach internetowych,
  - specjalne telefony informacyjne.

307

[https://pl.wikipedia.org/wiki/Content\\_marketing](https://pl.wikipedia.org/wiki/Content_marketing)

## **content marketing**

- strategia marketingowa polegająca na regularnym tworzeniu oraz dystrybucji atrakcyjnych i przydatnych treści, które mają za zadanie zainteresować i utrzymać ściśle sprecyzowaną grupę odbiorców, tak aby nakłonić ich do działania (np. zakupu produktów lub usług) przynoszącego zysk
- Dopóki treści umieszczane na stronie mają charakter informacyjny np. edukacyjny, to adwokaci i radcy prawni czy lekarze mogą w ten sposób promować swoje usługi.
  - blogi o prawie, np. konstytucji czy konkretnym dziale prawa, medycynie, farmacji, biologii,

<https://coolbrand.pl/jak-moga-reklamowac-sie-radcy-prawni-i-adwokaci/>

308

